

<https://fromagerie-lincet.net/nos-offres-demploi/assistante-marketing-communication-en-alternance/>

## ASSISTANT(E) MARKETING/COMMUNICATION en ALTERNANCE

**Organisme employeur**  
Lincet

### Description

La Fromagerie Lincet, recherche son **Assistant(e) Marketing/Communication** en alternance pour la rentrée prochaine.

**Type de poste**  
Alternance

Sous la responsabilité de la Responsable Communication et Marketing, vous viendrez en appui sur des missions diverses et stratégiques.

**Date de début du poste**  
Septembre 2026

### Responsabilités

#### VOS MISSIONS MARKETING :

- Gestion de la base des photos avec suivi des modifications des emballages
- Collecte et analyse des statistiques marketing et des données du marché (CNIEL/SINAPS...)
- Gestion des demandes des commerciaux (fiches recettes, goodies, PLV, plan de vente...)
- Traitement des demandes de bons d'achats/sponsoring
- Traitement des demandes clients liées au service (visuels, argumentaires, ...)

### Lieu du poste

15 Rue de la Quennevelle, 89100, SALIGNY

**Date de publication**  
28 avril 2026

#### VOS MISSIONS COMMUNICATION :

- Contribution à la communication des magasins Lincet
- Mise à jour des contenus des sites internet (actus, recettes, photos, horaires...)
- Création d'outils à la vente et supports de communication
- Soutien au suivi des projets divers (vidéos métier, communication interne, ...)
- Participation à l'organisation des salons professionnels (Salon du Fromage,...)
- Proposition de contenus pour les réseaux/site web

### Qualifications

#### VOTRE PROFIL :

- De niveau bac+3 à bac+5 en Marketing et Communication
- Connaissances informatiques: PowerPoint, Excel, Canva, suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop) et Communication Digital (vidéo)
- Sens de l'analyse chiffrée et des responsabilités
- Savoir collaborer avec toutes les parties prenantes
- Etre force de propositions

### Contacts

Candidatez sur cette offre OU envoyez-nous votre CV à [recrutement@lincet.com](mailto:recrutement@lincet.com)